

PRESSEMITTEILUNG

MKTAG

KONZEPTION
ENTWICKLUNG
REALISIERUNG
SERVICE

MKT mehrfach ausgezeichnet

iF communication design award 2009 für smart-Projekt

Für smart entwickeltes und von MKT technisch umgesetztes Exponat von 17köpfiger internationaler Jury ausgezeichnet.

Olching, 18. Juni 2009 – Die MKT AG (www.mkt-ag.de) mit Sitz in Olching bei München hat für die technische Umsetzung eines Kommunikationsexponats für die Automarke smart gemeinsam mit der federführenden Agentur spek DESIGN, die für Konzept und Design verantwortlich zeichnete, den begehrten iF communication design award 2009 errungen. Insgesamt wurden für diesen Wettbewerb 1.368 Projekte aus 24 Ländern beim Veranstalter International Forum Design in Hannover eingereicht, 377 Beiträge zählen zu den glücklichen Gewinnern.

Das smart-Projekt wurde zweimal mit dem begehrten iF award ausgezeichnet: die Kommunikationsexponate selbst in der Kategorie „corporate architecture“ sowie der Farb-/Material-Konfigurator in der Kategorie „product interfaces“. Auftraggeber des für Messen, Ausstellungen und Roadshows entworfenen Exponats ist die Daimler AG, die ihre Marke smart kreativ, attraktiv und außergewöhnlich präsentieren möchte.

Von MKT konstruiert wurden drei der vier ausgezeichneten Exponate im Rahmen der smart-Präsentation: erstens der „smart Konfigurator“, bei welchem der Besucher sein Wunschfahrzeug mit verschiedenen Farbwürfeln selbst entwerfen und dann in Form einer Postkarte ausdrucken kann. Zweitens das electric drive-Exponat, das die Alltagstauglichkeit des Fahrzeugs kommuniziert, indem Miniatur-smarts durch ein virtuelles Stadtbild fahren und dabei anhand verschiedener Alltagssituationen die Vorzüge des electric drive smarts veranschaulichen. Zum Dritten der „intelligent drive viewer“, der die umweltfreundlichen smart-Attribute – geringer CO₂-Ausstoß, 3-Liter-Auto und Start-Stopp-Technik – erlebbar macht.

Der in der Kategorie „product interfaces“ zusätzlich ausgezeichnete Farb-/Material-Konfigurator lädt den Besucher ein, mit unterschiedlichen Interface-Würfeln seinen persönlichen smart am Bildschirm zu gestalten. Die Würfel tragen jeweils Muster der Lacke, Stoffe und Leder sowie Abbildungen der Felgenauswahl. Ist der individuell gestaltete smart fertiggestellt, kann der Besucher ihn als Postkarte ausdrucken. Jede Karte ist dabei vorgestanzt und kann in Sekundenschnelle in einen kleinen smart-Würfel

MKTAG

Industriestraße 2
82140 Olching
Tel: +49 (0) 8142-65 255 0
Fax: +49 (0) 8142-65 255 71
e-mail:
info@mkt-ag.de
www.mkt-ag.de

Vorstand:
Richard Penkert
Axel Haschkamp
Peter Haschkamp

Aufsichtsrat (Vorsitzender):
Peter Strumberger

Amtsgericht
München HRB 154522
Ust-ID-Nr. DE240444512

Sparkasse Dachau
Kto.-Nr.: 5199
BLZ 70051540
IBAN DE0970051540000005199
SWIFT/BIC: BYLADEM1DAH

verwandelt werden – eine kreative und spannende Methode, die Automarke smart dem Messebesucher und Endkonsumenten schmackhaft zu machen.

Ideengeber und Designer des Exponats ist die in Stuttgart ansässige Agentur spek DESIGN. Die MKT AG war mit der technischen Umsetzung des Projekts betraut und gab dem erdachten Konzept seine Gestalt. Der vom International Forum Design seit 2004 vergebene iF communication design award ist eine der für die Kommunikationsbranche begehrtesten Auszeichnungen überhaupt. Die Preisverleihung findet am 28. August 2009 in der BMW Welt, München, statt. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden auch die 30 Träger des iF gold awards, die 30 besten Beiträge des Wettbewerbs, bekannt gegeben. Ob das smart-Kommunikationsexponat auch hierzu gehört, erwarten die MKT AG und ihre Partner mit Spannung.

Top 10 aus 6.832: Goldener Nagel vom Art Directors Club für Kinetische Skulptur

MKT lieferte technische Umsetzung der aufsehenerregenden Installation im Auftrag des BMW Museums.

Olching, 18. Juni 2009 – Die MKT AG (www.mkt-ag.de) mit Sitz in Olching hat gemeinsam mit seinen projektbezogenen Partnern, der federführenden Agentur ART+COM sowie idee und klang für das Sound-Design, die Auszeichnung „Goldener Nagel“ des Art Directors Club für Deutschland (ADC) errungen. Für das Haus der Gestaltung im BMW Museum, München, entwickelte ART+COM eine „Kinetische Skulptur“, die den kreativen Ansatz im Rahmen des Designprozesses bei BMW anschaulich und attraktiv wiedergibt. MKT zeichnete hierbei für die technische Umsetzung verantwortlich.

Die Kinetische Skulptur ist als „Kommunikation im Raum“ Teil einer mehrstufigen Inszenierung über drei Stockwerke im Haus der Gestaltung des BMW Museums. Hierbei soll der Designprozess von der Idee bis zum konkreten Entwurf mit modernsten technischen Mitteln dargestellt werden. Aufgabe für MKT und seine Partner war es, den originären kreativen Impuls für Museumsbesucher (be)greifbar zu machen und in attraktiver Weise umzusetzen.

Entstanden ist eine Installation aus 714 Metallkugeln, die auf einer Fläche von sechs Quadratmetern an dünnen Stahlseilen hängen. Die Kugeln werden individuell per Computer über Mikromotoren gesteuert und geben in harmonischer und fließender Bewegung freie Abstraktionen sowie bekannte BMW-Fahrzeugformen – etwa

MKTAG

KONZEPTION
ENTWICKLUNG
REALISIERUNG
SERVICE

MKTAG

Industriestraße 2
82140 Olching
Tel: +49 (0) 8142-65 255 0
Fax: +49 (0) 8142-65 255 71
e-mail:
info@mkt-ag.de
www.mkt-ag.de

Vorstand:
Richard Penkert
Axel Haschkamp
Peter Haschkamp

Aufsichtsrat (Vorsitzender):
Peter Strumberger

Amtsgericht
München HRB 154522
Ust-ID-Nr. DE240444512

Sparkasse Dachau
Kto.-Nr.: 5199
BLZ 70051540
IBAN DE0970051540000005199
SWIFT/BIC: BYLADEM1DAH

den 327, den 1500 oder das Z4 Coupé – wieder. Die stets sich bewegenden Metallkugeln werden von einem an den Wänden entlang laufenden Lichtband umgeben und mit Texten und Audiozitatzen von BMW-Mitarbeitern zu den Werten des Unternehmens und dem Anspruch des Designs begleitet.

MKTAG

KONZEPTION
ENTWICKLUNG
REALISIERUNG
SERVICE

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) wurde 1964 nach US-amerikanischem Vorbild gegründet und fördert beispielsweise durch Wettbewerbe innovative Lösungen aus allen Kommunikationsbereichen. Der Zusammenschluss aus derzeit 557 führenden Kreativen versteht sich als „Impulsgeber für die Kommunikationsbranche und Gradmesser für außergewöhnliche und herausragende Kommunikationslösungen“ (Quelle: www.adc.de). Der „Goldene Nagel“ ist die Premiaauszeichnung des ADC und wurde 2009 an nur zehn Projekte vergeben. Die Preisverleihung fand am 25.04.2009 im Berliner Flughafen Tempelhof statt. Insgesamt wurden 6.832 Projekte für den Wettbewerb 2009 eingereicht.

Die Kinetische Skulptur erregte bereits im Internet großes Aufsehen: Kurz nach der Wiedereröffnung des BMW Museums am 21. Juni 2008 war sie für eine Woche das weltweit meistgesehene Video im Bereich „Automotive“ auf YouTube.

MKT AG

Seit über 30 Jahren konzipiert, entwickelt und setzt MKT einzigartige Exponate und Installationen für Messen, Events, Museen und Showrooms um. Für namhafte Kunden - von Industrie-, Dienstleistungsunternehmen über Kunst- und Kultureinrichtungen bis hin zu Architekturbüros, etc. - realisieren die Designprofis der MKT AG, deren Sitz in Olching ist, Projekte vom statischen Schnittmodell bis hin zu komplexen, interaktiven und multimedialen Installationen. MKT findet im Dialog mit den Kunden eindrucksvolle Lösungen, um technisch aufwändige und komplizierte Sachverhalte anschaulich darzustellen. Hierbei wird auf modernste Technologien, multimediale Anwendungen und ansprechendes Design gesetzt, wobei die Integration des Betrachters und die Interaktion mit ihm im Vordergrund stehen.

Kontakt für Rückfragen:

MKT AG
Axel Haschkamp
Telefon: 08142-65 255-50
E-Mail: axel.haschkamp@mkt-ag.de

MKTAG

Industriestraße 2
82140 Olching
Tel: +49 (0) 8142-65 255 0
Fax: +49 (0) 8142-65 255 71
e-mail:
info@mkt-ag.de
www.mkt-ag.de

Vorstand:
Richard Penkert
Axel Haschkamp
Peter Haschkamp

Aufsichtsrat (Vorsitzender):
Peter Strumberger

Amtsgericht
München HRB 154522
Ust-ID-Nr. DE240444512

Sparkasse Dachau
Kto.-Nr.: 5199
BLZ 70051540
IBAN DE0970051540000005199
SWIFT/BIC: BYLADEM1DAH