

MKT AG setzt neues Flaggschiff von BMW interaktiv und multimedial in Szene. Zusammenarbeit von MKT und simpel weiter auf Erfolgskurs.

Innovative Installationen und Exponate für BMW führen die Kommunikations- und Designspezialisten nach Paris, Detroit, Genf und Shanghai.

Olching, 9. Februar 2009 - MKT AG, Olching, und simple, Köln, machen Unsichtbares sichtbar. Ästhetisch und technisch auf höchstem Niveau, zeigen die Kommunikations- und Designspezialisten, was der neue BMW 7er in der fünften Generation zu bieten hat. Mit dem Ziel, Fachpublikum und Endkunden anschaulich Informationen zu den spezifischen Fahrzeugeigenschaften und innovativen Technologien zu vermitteln, wird die immer komplexer werdende Fahrzeugtechnik interaktiv erlebbar gemacht. Dies gelingt anhand von erstklassigen Exponaten, Animationen und Filmen von MKT und simple.

Die für den internationalen und zielgruppengerechten Einsatz von MKT konzipierten Exponate, die Anfang Oktober mit der Markteinführung des Fahrzeugs ihre Premiere beim Autosalon in Paris und beim Dealer Drive Event hatten, strahlen wie das Fahrzeug eine souveräne Präsenz aus. Die Komplexität der in den Exponaten verbauten Technik, die zum Teil auf Original-BMW-Anwendungen basiert, bleibt im Verborgenen. Interaktive Elemente und von simple konzipierte Medien geben stattdessen Einblicke in das Leistungsspektrum des neuen BMW 7ers und machen damit acht inhaltliche Themenbereiche mittels der Exponate sichtbar.

Fahrdynamik-Control, Integriertes Chassis Management und Integral-Aktivlenkung fokussieren auf die Vorgänge im Fahrzeug und die Auswirkungen auf das Fahrverhalten. Die Interaktionen an den Exponaten Aktive Luftklappensteuerung, iDrive und Intelligenter Leichtbau machen den Mehrwert der neuen Technologien direkt spürbar und zum Teil sogar vergleichbar. Einen eher spielerischen Zugang bieten die Exponate Night Vision und Speed-Limit-Anzeige. Bei den Interaktionen stehen der Erlebnischarakter und der damit einhergehende Nutzen der Technologie kommunikativ im Vordergrund. Der Zugang zu den Exponaten erfolgt je nach Zusammenstellung der skalierbaren Sets über eine erlebnisorientierte Aktivität, eine Interaktion mit im Exponat verbauten Originalteilen oder – in der kleinsten Version – über die Sprachwahl zum Start der Filme. Filme, Animationen und Exponatbeschriftungen lassen sich ohne großen Aufwand sprachlich adaptieren.

Dieser hohe Anspruch in der Kommunikation manifestiert sich im großen Abstraktionsgrad der zu vermittelnden Inhalte: Die Filme und Animationen visualisieren simultan ablaufende Prozesse, bei denen über das gesamte Fahrzeug verteilte Komponenten zusammenwirken. simple entwickelte für die Exponate eine elegante Struktur, die intelligent und überaus variabel die Fahrzeugaufnahmen von Gate11, BMW Footage und die ästhetisch reduzierte Bildsprache der technischen Animationen vereint. Die dynamische Bespielung der Bildfelder zeigt die Gleichzeitigkeit der Vorgänge. Sie ermöglicht es auch, so heterogene Bildwelten wie Fahrtätigkeit und Fahrsituationen mit Anzeigen und Informationsdisplays oder aufwendigen 3-D Animationen zusammenzuführen. Die Aufteilung in kleine und große Flächen richtet sich dabei nach der Gewichtung der Inhalte. Durch den ständigen Wechsel zwischen den unterschiedlichen Perspektiven auf und in das

Fahrzeug ergibt sich ein umfassendes Bild der neuen Fahrqualitäten der Premium-Limousine von BMW.

MKT AG

Seit über 30 Jahren konzipiert, entwickelt und setzt MKT einzigartige Exponate und Installationen für Messen, Events, Museen und Showrooms um. Für namhafte Kunden - von Industrie-, Dienstleistungsunternehmen über Kunst- und Kultureinrichtungen bis hin zu Architekturbüros, etc. - realisieren die Designprofis der MKT AG, deren Sitz in Olching ist, Projekte vom statischen Schnittmodell bis hin zu komplexen, interaktiven und multimedialen Installationen. MKT findet im Dialog mit den Kunden eindrucksvolle Lösungen, um technisch aufwändige und komplizierte Sachverhalte anschaulich darzustellen. Hierbei wird auf modernste Technologien, multimediale Anwendungen und ansprechendes Design gesetzt, wobei die Integration des Betrachters und die Interaktion mit ihm im Vordergrund stehen.