

MKTAG

Fine Exhibition Engineering



PROJECT-REPORT 03 | 2016

Produktpräsentation • Interaktive Exponate • Ausstellungsbau

Product Presentation • Interactive Exhibits • Exhibition Construction



INSPIRATION TABLE.

Auf 6 interaktiven Touch-Interfaces kann man seinen Traum-porsche konfigurieren, über ein Monitor-Band auf der LED-Wand mit den Ausstellungsbesuchern „sharen“ oder sich selbst per E-Mail schicken.

INSPIRATION TABLE.

On 6 interactive touch interfaces visitors can configure their dream Porsche and share it via a monitor strip on the LED wall or send it home via email.

SOUND STATION.

Hier erlebt man den Sound von 5 verschiedenen Porsche-Modellen mit allen Sinnen. Die Spezialplattform überträgt die Vibrationen, die ein Porsche erzeugt und eine professionelle Sounddusche den Originalsound.

SOUND STATION.

Here you can experience the sound of 5 different Porsche models with all senses. The special platform transmits the vibrations generated by a Porsche and a professional sound shower the original engine sound.





FAHRZEUG-BEISTELLER.

Das Highlight ist der Monitor unter dem Deckglas, der sich per Touch-Folie bedienen lässt. Jeder Beisteller ist mit einem RFID-Reader ausgestattet, um den Besucher zu identifizieren und die Performance-Card „aufzuladen“.

CAR INFORMATION DISPLAYS.

The most important part is the touchable screen under the glass surface. Each Car Information Displays is equipped with an RFID-reader to identify the visitors and to “load” the Performance-Card.



AERODYNAMIK.

Besucher können hier den Luftwiderstand der unterschiedlichen Porsche-Modelle erleben. Das Exponat verbindet haptisch-mechanische Elemente mit in Echtzeit generierten Animationen.

AERODYNAMICS.

Visitors can experience the air resistance of the various Porsche models. The exhibit combines haptic-mechanical elements with real-time generated animations.



ENGINE LAB.

Auf dem Display wird der Originalmotor des 911 Turbo gescannt, der sich auf einem Podest dreht. Durch Berühren des Displays können zusätzliche Details dazu abgefragt werden.

ENGINE LAB.

On the display of the original engine of the 911 Turbo is scanned, which rotates on a pedestal. By touching the display additional details can be requested.

FOTO-STATION.

Hier können sich die Besucher in einem Porsche Cabriolet fotografieren lassen und sich die Fotos entweder per E-Mail schicken oder mittels Share-Option an der großen LED-Wand in der Ausstellung teilen.

PHOTO POINT.

Visitors can have their picture taken in a Porsche convertible and send the photo either via email or share it on the large LED wall in the exhibition.



HYBRID-STATION.

Die Glaspyramide zeigt holografische 3D-Modelle zu den einzelnen Porsche Modellen, die per Touchscreen ausgewählt werden.

HYBRID STATION.

The glass pyramid shows holographic 3D models for the individual Porsche models that are selected via touch screen.

FASZINATION SPORTWAGEN – THE FUTURE OF PERFORMANCE.

Das ist das Motto für die neue Ausstellung im Drive, dem Volkswagen Group Forum in Berlin, die zusammen mit Liganova und VAVE für Porsche gestaltet wurde.

Gezeigt werden nicht nur sieben Fahrzeuge, sondern auch Technikmodelle und interaktive Exponate, die tiefe Einblicke in den Porsche-Genpool geben. Besucher können sich registrieren und erhalten begleitend zur Ausstellung eine sogenannte Performance Card. Mit dieser identifiziert man sich an jedem Exponat und lädt sie mit einem „Guthaben“ auf. Am Ende der Ausstellung bekommt der Besucher bei Rückgabe der Karte ein kleines Geschenk.

Ein Highlight der interaktiven Exponate ist das holografische 3D-Modell, eine eindrucksvolle Animation zur Erläuterung der Porsche E-Performance. Zur Auswahl stehen der Panamera S E-Hybrid, der 918 Spyder und die Konzeptstudie Mission E.

Außerdem gibt es eine Fotostation, an der sich die Besucher der Ausstellung in einem 911 Cabriolet fotografieren lassen können, das vor dem Brandenburger Tor als Fotowand bereit steht. Anschließend gibt es die Möglichkeit das Foto per E-Mail an sich selbst zu senden oder mittels Share-Option an einer großen LED-Wand zu teilen.

MKT und focus4 haben für die Ausstellung sieben interaktive Fahrzeugbeisteller und sechs Exponate entwickelt. Neben der konstruktiven Entwicklung und der baulichen Umsetzung wurden auch sämtliche Touch-Anwendungen und Social Media-Anbindungen programmiert.

That's the motto for the new exhibition in the Drive, the Volkswagen Group Forum in Berlin, which was designed together with Liganova and VAVE for Porsche.

There are not only seven vehicles to be shown, but also technical models and interactive exhibits that give a deep insight into the Porsche gene pool. Visitors can register and get to accompany the exhibition, a so-called Performance Card. With the card the visitors get identified at each exhibit and can “charge” it. At the end of the exhibition, the visitor receives a small gift in return of the card.

A highlight of the interactive exhibits is the holographic 3D model, an impressive animation explaining the Porsche e-performance. Visitors can chose between the Panamera S E-Hybrid, the 918 Spyder and the Concept Study Mission E.

There is also a photo point where visitors can be photographed in a 911 convertible, which is available in front of a photo wall of the Brandenburger Tor. There is the possibility to send the photo by e-mail to yourself or via share option on a large LED wall.

MKT and focus4 have developed seven interactive Car Information Displays and six interactive exhibits for the exhibition. In addition to the engineering and the manufacturing also all touch applications and social media applications have been programmed.

MKT AG
Industriestraße 2
82140 Olching
Germany
Tel. +49 8142 65 255 - 0
info@mkt-ag.de
www.mkt-ag.de